PAMBIANCO MAGAZINE

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'ARREDO E DELL'ARCHITETTURA

ATTUALITÀ
Supersalone, una sfida vinta contro le perplessità

INTERVISTA
Patricia Viel,
La città policentrica

SCENARIO
Le superfici tornano in fiera



RINCARO MATERIE PRIME, SIAMO SOLO ALL'INIZIO

COVER BY ADRIAN KAY WONG

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi ANNO VI- N°5 SETTEMBRE - OTTOBRE 2021



Sedia Uno premiata al Compasso d'Oro ed ora esposta al Museo del Compasso d'oro, produttore Segis

di Paola Cassola

Per crescere FARE SISTEMA e perseguire una 'VERA' INNOVAZIONE

Tagliare gli sprechi progettuali e innovare con un consolidato metodo scientifico ideato internamente. Così l'azienda ha costruito la sua storia ultratrentennale e supporta le aziende nello sviluppo di prodotti di design.

Fauciglietti Engineering è un centro di ricerca e sviluppo prodotto, fondato da Renzo Fauciglietti e dalla moglie Graziella Bianchi nel 1989, certificato dal RINA nel 1994 ISO 9001-2000, evoluzione del precedente Studio Ok fondato nel 1986, con l'intento di supportare le aziende produttrici e commerciali nella complessa attività di creazione e sviluppo di prodotti di design e con l'obiettivo di contribuire al rinnovamento della metodica inerente la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti industriali di design. Il logotipo della società riprende la forma del cervello a sottolineare la natura intellettuale dell'attività, organizzata attraverso processi trans-funzionali che, pur tenendo divisi gli ambiti di loro competenza (R&S, marketing, design, progettazione, modellistica, prototipistica, approvvigionamenti), ha abolito le gerarchie funzionali lavorando attraverso team di progettisti e professionisti multidisciplinari che adottano sistemi decisionali rapidi e diretti, al fine di ridurre il time to market dello sviluppo prodotto e i relativi costi. "Abbiamo strutturato un metodo scientifico che ci consentisse di seguire un processo ordinato che garantisse la qualità finale", esordisce **Renzo Fauciglietti**. Un metodo che, tra linee guida e controlli, ha accompagnato l'azienda fino ad oggi nell'elaborazione di ben 721 progetti ed è in continuo aggiornamento integrando valenze sempre più attuali come l'attenzione all'ecologia, l'utilizzo parsimonioso dei materiali e la dismissione dei prodotti a fine vita.

LA 'VERA' INNOVAZIONE PASSA ATTRAVERSO LE NUOVE TECNOLOGIE

In trentacinque anni di attività, la società, che vede nell'Italia il suo mercato principale seguito da Europa e Stati Uniti, ha progettato, per diversi settori, prodotti artigianali e industriali molti dei quali coperti da brevetti di invenzione. "Abbiamo ottenuto 50 bre-

vetti d'invenzione che si sono tradotti in prodotti vincenti, a tal puto che in alcuni casi hanno reso possibile la costruzione di fabbriche interamente dedicate al prodotto da noi studiato e sviluppato". Il primo brevetto depositato risale al 1991 e riguarda la porta Convex "così innovativa da aver convertito il settore a una nuova filosofia e a un nuovo modo di costruire", ricorda con emozione Fauciglietti.
La 'vera' innovazione, come ama definirla Fauciglietti, ha attraversato la storia dell'azienda, tra brevetti, prodotti esposti in importanti musei italiani, come la Triennale di Milano e il Palazzo delle Esposizioni di Roma, e riconoscimenti internazionali tra i quali il Compasso d'Oro nel 2008 alla Sedia Uno. "L'innovazione non nasce dal nulla. È indispensabile attingere a contenuti dai diversi mercati, selezionare informazioni, assumere da fonti attendibili conoscenze e strutturarle, attingere dai lavori eseguiti dai grandi maestri del design, ma al tempo stesso è necessario sapersi aggiornare continuamente, avendo a disposizione le più moderne risorse della tecnologia. I materiali e le tecnologie aiutano e supportano il ruolo dell'innovazione, ne consegue che il rapporto con i fornitori specializzati in diversi ambiti e lavorazioni risulta di fondamentale importanza". Nello specifico, la Sedia Uno, spiega l'ingegnere, "identifica tutto il percorso creativo e produttivo cui si sottopongono i nostri progetti: dallo studio del materiale all'individuazione della migliore soluzione tecnologica, nello specifico un poliuretano sviluppato ad hoc, all'ideazione del telaio interno, fino alla possibilità di riciclo dei materiali utilizzati. Infine, l'aspetto tattile".

CRESCERE CON TAGLI AGLI SPRECHI E AGGREGAZIONI

Oltre all'innovazione altri tre elementi chiave vanno perseguiti per crescere, secondo Fauciglietti: la cultura, il taglio agli sprechi progettuali e nelle filiere produttive e commerciali e la crescita dimensionale: "L'80% dei nuovi prodotti non sopravvive più di 5 anni, vengono dispersi in quanto non recepiti dal mercato per mancanza di reali contenuti innovativi". Per Fauciglietti, tutto parte da una buona progettazione che focalizzi gli obiettivi per permettere di evitare la dispersione di preziose risorse. Poi bisogna ragionare sulle materie prime e sul ciclo di lavorazione con l'obiettivo di proporre prodotti sempre competitivi, nuovi, concettualmente validi e funzionali". "Alle aziende – afferma - consiglio di valutare l'aggregazione per la crescita dimensionale. E' un processo essenziale per ottenere una struttura forte sia in termini di fatturato sia di creazione di una rete commerciale internazionale e di un piano di comunicazione a supporto del brand".

DAL PROGETTO AI PIANI PRODOTTO

La società si occupa anche di interior design a livello internazionale per privati, strutture alberghiere e catene di distribuzione e ad oggi offre un servizio completo esteso anche alla comunicazione e costruzione della brand identity. Specializzata nell'ambito dell'arredamento ha sviluppato mobili per la casa, per l'ufficio, per il contract, illuminazione, box doccia, lavabi, sanitari tecnologicamente avanzati, accessori per il comparto automobilistico, carrelli e vetrine per il settore della grande distribuzione, porte e scale per il settore domestico e pubblico, oltre a un'ampia varietà di accessori. "Negli anni - conclude Fauciglietti - abbiamo prestato consulenza alle Direzioni di importanti aziende nell'identificazione e messa a punto dei piani prodotto, verificandone nel tempo la loro corretta attuazione".









In questa pagina in senso orario, Collezione di sedute Marilyn, produttore Billiani; Collezione di tavoli Circus con basamento in tondino e top in vetro, produttore Colico; Scala Techne con pannelli fotovoltaici, produttore Fontanot; Porta Convex selezionata al Compasso d'oro, produttore Tre Più.