Progetti e consulenze
come strumento di innovazione.

Designs and advice
as innovation tools.

Il design compie venti anni.

Design's twenty years birthday.



1.

Nel 1986 Graziella Bianchi e Renzo Fauciglietti fondano lo Studio OK, e poi come diretta emanazione, nel 1989 la Fauciglietti Engineering centro di ricerca e sviluppo prodotto, con il preciso intento di contribuire al rinnovamento della R&S, della progettazione e della creazione di nuovi prodotti di design con reali contenuti di innovazione.
"Ciascuno di noi – dichiara Renzo Fauciglietti - aveva maturato una precedente esperienza personale, collaborando con affermati professionisti del design e con tecnici di produzione molto competenti, che ora confluiva nelle potenzialità dello studio, tuttavia andava individuata una peculiarità che ci permettesse di distinguerci nell'affollato panorama degli studi di progettazione. Un attento lavoro svolto su questo tema ci ha condotto a proporci come fornitori di soluzioni che combinassero, se richiesto, design e sviluppo prodotto. Nel corso degli anni abbiamo sviluppato prodotti per aziende internazionali in settori diversi e realizzato circa 400 progetti molti dei quali innovativi e complessi che hanno avuto il merito di sviluppare e talvolta riposizionare le aziende nostre clienti.
Attraverso le diverse esperienze abbiamo elaborato un metodo di lavoro che rappresenta una sorta di fiore all'occhiello dello studio: si tratta di uno schema di sviluppo prodotto che attesta in maniera scientifica un modello secondo cui procedere per eseguire uno sviluppo ordinato dei nuovi prodotti a costi competitivi con un ottimo time to market. Di conseguenza, la società è stata da subito strutturata secondo un'organizzazione funzionale a tale metodologia operativa, cui è stato aggiunto un ufficio di ricerca e sviluppo per supportare la realizzazione di progetti innovativi. In collaborazione con il CNR, ad

In 1986 Graziella Bianchi and Renzo Fauciglietti founded Studio OK and then in 1989, as a knock-on effect, also the Fauciglietti Engineering product research and development centre, aimed precisely at updating the way of doing R&D, designing and creating new design products with real innovative content. "Each of us – explained Renzo Fauciglietti – had gained their own previous personal experience, by collaborating with successful design professionals and highly-skilled production engineers, which all helped to increase the Studio's potential, but we were still looking for that certain something else that would enable us to stand out in the crowded panorama of



2.

1. Baffin: poltroncina progettata per Frag.
2. Il tavolo di Frag Arran.

1. *Baffin: small armchair designed for Frag.*
2. *Arran table from Frag.*

3. Il tavolo Long Bridge ideato per Curvet.
4. Ufo: tavolino per Curvet.
5. Il lavabo Tibet disegnato per Tecno-marble.

3. *Long Bridge table designed for Curvet.*
4. *Ufo: small table for Curvet.*
5. *Tibet sink designed for Tecno-marble.*





design studios. In-depth studies into this matter resulted in us being able to put ourselves forward as suppliers of solutions which were a combination, upon request, of design and product development.
Over the years we have developed products for international companies operating in various industries and we have come up with around 400 designs, many of which are innovative and complex that have helped to develop and, at times, re-position our client companies. Thanks to our varied experiences we have managed to create a working practice which in some way is the flower in the Studio's cap: this a product development scheme which scientifically confirms the right model to follow so as to be able to develop new products in an orderly fashion at competitive costs with excellent time-to-market.
As a result, the company was immediately structured in line with a form of organisation that is functional to this operational practice, to which a research and development office was added that acts as back-up when it comes to creating innovative designs. In collaboration with CNR, for example, we came up with a three-dimensional modelling software package specifically designed for the furnishing industry, we experimented with new material-converting techniques, such as gas-assisted moulding, in partnership with raw material suppliers we came up with some new soft-touch resins, used in particular for car interiors, and with Centro Volta in Como we developed a series of operational pro-

esempio, abbiamo elaborato un software di modellazione tridimensionale specialistico per il settore arredamento, abbiamo sperimentato nuove tecniche di trasformazione dei materiali, quali lo stampaggio assistito da gas, con la partnership di fornitori di materie prime abbiamo messo a punto resine soft-touch, utilizzate in particolare per gli interni auto; con il Centro Volta di Como condotto e sviluppato programmi operativi a supporto delle aziende produttrici locali. Gli studi condotti dall'ufficio di ricerca e sviluppo creano un bagaglio di conoscenze a disposizione del team di progettazione utili per la progettazione di prodotti innovativi indispensabili oggi più che mai per vincere la competizione internazionale.
Nel 1994 abbiamo ottenuto la certificazione di qualità ISO 9001, un riconoscimento importante per la nostra metodologia di lavoro, che ha contribuito a darci un credito internazionale presso importanti aziende oggi nostre clienti".



progettazione
ARREDO
FURNISHING

Non solo arredo

Nel corso della attività sono state messe a punto soluzioni destinate ai più diversi settori applicativi e si è consolidata una specializzazione nell'ambito dell'arredamento, anche in conseguenza della collocazione geografica dello studio situato in Brianza noto distretto del settore arredo di qualità. Tra i progetti sviluppati si possono enumerare mobili per la casa, per l'ufficio, per il contract, lampade di ogni tipologia, box doccia, lavabi, sanitari tecnologicamente avanzati, accessori per il comparto automobilistico, carrelli in materia plastica per il settore della grande distribuzione, accessori di ogni genere, porte per il settore domestico e specialistico per navi. "L'elenco dei progetti e delle tipologie sarebbe veramente lungo – prosegue Fauciglietti - se si considera che attualmente stiamo lavorando sul progetto numero 421. Da qualche tempo, ad esempio, stiamo collaborando con la società Albini & Fontanot, tra le principali aziende europee nel campo delle scale per interni. All'inizio di questa partnership è stato dedicato molto tempo alla focalizzazione degli obiettivi per stabilire con precisione le reali necessità dei diversi mercati e sviluppare successivamente progetti idonei a tali finalità: da anni l'azienda sta registrando un volume di crescita molto elevato a conferma di una corretta strategia e della capacità di portare sul mercato prodotti molto innovativi e tecnologicamente avanzati".

grammes to assist local manufacturing companies. The studies carried out by the research and development office create a fund of know-how that is at the disposal of the design team, which is very useful when designing innovative products, something that these days is more indispensable than ever before if you want to beat international competition. In 1994 we received the ISO 9001 quality certificate, an important recognition for our way of working, which helped to make us more creditworthy with our customers".

Not just furnishing

As part of our work we have come up with numerous solutions earmarked for the most varied of application industries and our specialisation in the furnishing industry is now consolidated, also because of the geographical location of our Studio which is situated in Brianza an area that is well-known within the quality furnishings industry. Our designs include furniture of the home, for the office, for the contract industry, all kinds of lamps, shower cubicles, sinks, technologically advanced sanitary fixtures, accessories for the automobile industry, plastic supermarket trolleys, all kinds of accessories, and both normal doors for the household industry and specialised ones for ships. "The list of designs and types just goes on and on – continued Mr. Fauciglietti – if you consider that we are currently working on design number 421. For some time now we have been collaborating with the Albini & Fontanot company, one of the leading European companies in the field of staircases. When our part-

Materiali per l'innovazione

"Una vocazione naturale per l'innovazione; - conclude il designer - oltre 60 brevetti di invenzione depositati in venti anni fanno della Fauciglietti una società leader nella progettazione e sviluppo di prodotti di design innovativi. L'innovazione non nasce dal nulla. È indispensabile attingere contenuti, informazioni, conoscenze catalogate e strutturate dai lavori eseguiti dai grandi maestri del design, ma al tempo stesso è necessario sapersi aggiornare continuamente, avendo a disposizione le più moderne risorse della tecnologia; e poi tanta tanta passione. I materiali aiutano e supportano il ruolo dell'innovazione è il caso di una seduta, realizzata con lo scheletro in metallo e poliuretano: la R606UNO, progettata per Segis con Bartoli Design. Per il suo sviluppo è stata preziosa la collaborazione con Dow che ha messo a punto un particolare tipo di materiale in grado di rivestire lo scheletro metallico fornendo una flessibile resistenza strutturale alla seduta e allo schienale, e di fornire alla superficie un gradevole effetto tattile di soffice, elastica pelle. Sedendosi e appoggiandosi si prova

6. Sedia Flut.
7. Grace: collezione di sedie per SedieFriuli.

6. Flut chair.
7. Grace: chair collection for SedieFriuli.


6.


7.

nership began we spent a lot of time focusing on our goals so as to be able to accurately establish the real needs of the various markets and then come up with designs that were suitable for said needs. In fact, for years now the company has been registering a very high growth rate which just goes to confirm that not only is our strategy spot on but that we also have the ability to launch products onto the market that are extremely innovative and technologically advanced".

Materials for innovating with

"A natural vocation for innovation. – concluded the designer – More than 60 invention patents deposited over the last twenty years make Fauciglietti a leading company when it comes to designing and developing products that have an innovative design. Innovation doesn't just appear out of thin air. It is indispensable to draw from the contents, information, and the catalogued and structure know-how about the work done by the great masters of design, but at the same time it is also necessary to know how to keep constantly up-to-date, by having all the latest resources that technology has to offer at your disposal, and of course a great deal of passion. Materials assist and support the role of innovation. This



8.



9.

una sensazione di confortevole solidità, poiché il materiale, grazie alle cellule ad alto peso specifico, ha una capacità portante, pur essendo flessibile e adattabile al peso dell'utilizzatore: appena ci si alza la superficie riacquista però il proprio stato originale, grazie all'efficace memoria elastica di questo polimero. Lo stampaggio a iniezione avviene in un'unica fase, applicando nello stampo la pelle esterna e iniettando il materiale interno più soffice a formare un solo corpo dalle peculiari proprietà di morbida solidità. Altri esempi riguardano una importante collezione di lavabi progettati recentemente per Tecnomarble, in cui è stato messo a punto un materiale innovativo capace di associare i vantaggi estetici dei prodotti lapidei con l'esigenza di avere una ottima resistenza all'usura indispensabile per prodotti soggetti all'uso pubblico nel settore alberghiero. Spesso i dirigenti delle società clienti non sono culturalmente preparati ad accettare e gestire l'innovazione, hanno un approccio metodologico approssimativo nei confronti del progetto che a volte rischia di vanificare l'impegno di molte forze positive aziendali e determinarne il fallimento commerciale. Su questo fronte occorre intraprendere un grande lavoro di aggiornamento e riposizionamento in quanto la ricerca comporta dei rischi, però le aziende devono imparare a correrli se vogliono ottenere prodotti di successo e battere la concorrenza internazionale sempre più agguerrita. In futuro pensiamo di dover dedicare sempre più tempo alle direzioni aziendali nel focalizzare gli obiettivi per evitare che preziose risorse vengano disperse e vanificate".

❑

8. Babele: lampada per Status.
9. Workstations Mekano per Line Kit.

8. *Babele: lamp for Status.*
9. *Workstations Mekano for Line Kit.*

was the case with a chair consisting of a metal frame and polyurethane cover: namely the R606 UNO, designed for Segis with Bartoli Design. To develop it the collaboration with Dow was extremely valuable which came up with a particular type of material capable of covering the metal frame, adding flexible structural resistance to both the seating and the backrest, and giving the surface a pleasant soft-touch effect, like elastic leather. When sitting on it and leaning back you get a feeling of comfortable solidity, as the material, thanks to the high specific weight of the cells, has a bearing capacity, despite being flexible and adaptable to the weight of the person using it: as soon as you get up the surface goes straight back to its original state, thanks to the efficient elastic memory of this polymer. The injection moulding is done in just one phase, by putting the outer skin into the mould and then injecting the softer inner material to create just one shell with special properties of soft solidity. Other examples regard an important collection of sinks that we recently designed for Tecno-marble, for which an innovative material was used capable of combining the aesthetic advantages of stony products with the need to have an excellent level of resistance to impact which is indispensable for products that are used by the public in the hotel industry. The managers of customer companies are often not culturally prepared to accept and deal with innovation, they have an imprecise methodological approach towards designs which, at times, risks both thwarting the commitment of a lot of positive corporate effort and compromising their commercial success. On this front it is necessary to spend a lot of time on updating and repositioning in that research also means taking risks, but companies have to learn to take these risks if they want to have successful products and be able to beat international competition that is becoming more and more fiercer.
For the future we are thinking about dedicating more and more time to company management in terms of focusing on our goals so as to prevent valuable resources being wasted and made futile".

❑